



Neue Beratungsplattform für alkoholfreie Getränke

**Der Markenstrategie und Handelsexperte Klaus Postmann verlässt METRO Österreich und macht sich mit „drinkZERO“ selbstständig. Als Zero-Beverages-Consultant stellt er seine umfassende Expertise im Bereich alkoholfreier Getränke künftig der gesamten Getränke-, Handels- und Gastronomiebranche zur Verfügung.**

Wien, 24. Juni 2026

Klaus Postmann kennt man in erster Linie als österreichischen Weinjournalisten, Ernährungsökonom und Handelsexperten. Seit einigen Jahren tritt er zudem als Initiator rund um das wachsende Segment der alkoholfreien Getränkeoptionen in Erscheinung. So gründete er 2024 den Austrian Zero Award, einen Verkostungswettbewerb für Zero-Getränke, der in Kooperation mit der Wiener Weinmesse VieVinum veranstaltet wird. In den letzten Monaten etablierte er als Senior Category Manager der METRO Österreich alkoholfreie Alternativen als eigenständige Kategorie und positionierte sie als logische Ergänzung zu Wein, Sekt und Spirituosen. Mit Ende Juni verlässt er den Konzern und widmet sich mit drinkZERO einer neuen Aufgabe: Als Zero-Beverages-Consultant begleitet er Produzent:innen, Handel, Gastronomie und Hotellerie bei der Entwicklung, Bewertung, Positionierung und Markteinführung alkoholfreier Getränke.

Klaus Postmann: „Ich möchte die Branche dabei unterstützen, alkoholfreie Getränke nicht als bloße Alternative, sondern als strategisches Wachstumsfeld zu verstehen und erfolgreich am Markt zu etablieren. Für mich sind alkoholfreie Getränke kein Verzicht, sondern eine genussvolle Wahlmöglichkeit.“

Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Gastronomie, in der alkoholfreie Getränke künftig deutlich stärker und strukturierter in Getränkekarten integriert werden sollen. Proxys, fermentierte Getränke, Sparkling Teas, hochwertige Säfte und alkoholfreie Weine eröffnen dabei neue Möglichkeiten der Speisenbegleitung und sollen je nach Küchenstil und Angebot ihren festen Platz auf der Karte finden. Kooperationen mit führenden Akteur:innen der internationalen Alkoholfrei-Branche befinden sich ebenfalls bereits in Vorbereitung. Nähere Informationen dazu sollen bis September folgen.



**drinkZERO | Zero-Beverages-Consulting** von und mit Dr. Klaus Postmann begleitet  
Produzent:innen, Marken, Handel, Gastronomie und Hotellerie bei der Entwicklung, Bewertung,  
Positionierung und Markteinführung alkoholfreier Getränkeoptionen. Im Fokus stehen  
Produktqualität, sensorische Eigenständigkeit, Marken- und Marktpotenzial, Preis-Leistungs-  
Verhältnis und wirtschaftliche Relevanz. Als Initiator des Austrian Zero Award, der VieVinum  
Future Academy und der VieVinum Zone Zero verbindet Dr. Klaus Postmann Marktkenntnis,  
Verkostungskompetenz, Ernährungsexpertise und strategische Kommunikation zu einem klaren  
Beratungsangebot für eines der spannendsten Getränkesegmente unserer Zeit.

drinkZERO | Zero-Beverages-Consulting  
Dr. Klaus Postmann  
1230 Wien, Lindauergasse 5/24  
Telefon: +43 676 4020830, E-Mail: [mail@klauspostmann.com](mailto:mail@klauspostmann.com)

drinkzero.at  
klauspostmann.com

### **Rückfragehinweis**

Sylvia Petz | Agentur für organisierten Genuss  
Gumpendorfer Straße 16/8, 1060 Wien  
E-Mail: [sp@sylvia-petz.at](mailto:sp@sylvia-petz.at), Tel. +43 699 1100 8040, [sylvia-petz.at](http://sylvia-petz.at)